

# Hvordan skaber vi digitale relationer?

Sæt digitale relationer på dagsordenen med en Open Session

Er I også optaget af digitale relationer? Skubbet af Covid-19 pandemien har mange organisationer taget skridtet ind i mere digitale samarbejdsformer. Videomøder, online foredrag og webinarer er blevet hverdag mange steder. Udviklingen er kommet for at blive. Spørgsmålet er hvordan.

Efterhånden som den første begejstring og stolthed over at lykkes med at holde den kørende i en krisetid har fortaget sig, er stemningen nu mere blandet.

Den digitale organisation byder ikke bare på mere fleksibilitet, mere effektive møder og mindre transporttid. Den byder også på oplevelsen af, at det er sværere at udvikle, savnet af at mødes med kolleger og fornemmelsen af at være isoleret "bag skærmen".

Med en ændring af vores organisation til en digital arena ændrer spillebanen for udvikling og vedligehold af vores relationer sig også. Kroppen placeres hjemme foran skærmen. Vores vaner og normale omgang med hinanden flyttes rundt. Dynamikken og relationen mellem os bliver en anden.

*Det har længe være velkendt, at organisationer, der lykkes godt, gør det i kraft af deres relationer. Velfungerende relationer fremmer både trivsel og opgaveløsning. Men hvordan udvikler vi nye relationer og plejer de eksisterende, når digitale møder erstatter fysiske?*

I denne Open Session udforsker vi de barrierer og udfordringer, der er ved at få relationer til at fungere i en digital kontekst – så vi føler os hørt og set og sammen kan udrette noget. Samtidig retter vi blikket mod de muligheder for organisatorisk udvikling og trivsel, som digitale arbejdsformer tilbyder.

## Vil I vide mere?

Alle sessioner faciliteres af Jannie Rasmussen og Inger Bøgh. Kontakt os for en snak om jer og om program, proces og pris.

## Hvad er en Open Session?

I Human Business tilbyder vi Open Sessions til organisationer, der ønsker et forum til at tale sammen om "organisatorisk liv".

Formålet med en session er at dele forskellige perspektiver på et aktuelt emne, så der bliver skabt grobund for nye samtaler i organisationen.

Alle deltager på lige fod med afsæt i egne erfaringer, og en Open Session er derfor velegnet, hvis man har brug for at skabe samtaler på tværs og få rokket ved eksisterende forestillinger.

En Open Session starter med et inspirationsoplæg fra Human Business. Herefter er der drøftelser i mindre fora på tværs af organisatoriske enheder, inden vi til sidst runder af med fælles refleksion med Human Business som med-reflektører og facilitatorer.

En session varer ca. 2 timer og kan både holdes fysisk og online.

Læs mere på [www.humanbusiness.dk](http://www.humanbusiness.dk)





**Jannie Rasmussen** er erhvervspsykolog og Master of Business Administration. Jannies særlige styrke er hendes evne til at tænke både strategisk og operationelt – og bygge bro mellem de to. Jannie er en erfaren facilitator, underviser og coach og har mange års erfaring med leder- og medarbejderudvikling og med organisatoriske forandringer. Jannie har erfaring fra både offentlige og private virksomheder.

Mail: [jannie@humanbusiness.dk](mailto:jannie@humanbusiness.dk)

Mobil: 5351 3610



**Inger Bøgh** er cand.mag., organisationskonsulent og kommunikationsrådgiver med særlig ekspertise inden for samtaler og kommunikation. Inger har mange års erfaring med at skabe udvikling i organisationer og teams. Hun er en erfaren facilitator og kommunikationsrådgiver. Inger har bl.a. bred erfaring i at understøtte ledere i forandringskommunikation.

Mail: [Inger@humanbusiness.dk](mailto:Inger@humanbusiness.dk)

Mobil: 2925 7717

